



Bienvenidos

# Coyuntura y Prestación

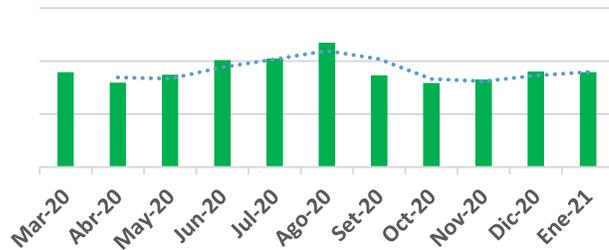
• Juan Carlos Olivera



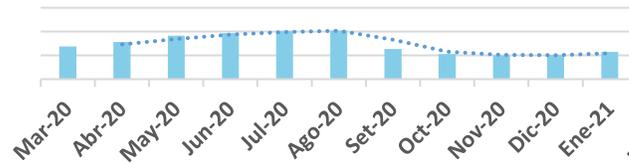
# Coyuntura 2020

- **Adaptamos nuestros procesos operativos y nuestra metodología comercial hacia una forma de venta remota.**
- **La capacidad de atención de nuestra prestación se volvió factor clave**
  - ✓ Atenciones ambulatorias tuvieron una importante disminución en 2020.
  - ✓ Tuvimos que adaptar nuestras atenciones: atención virtual y a domicilio con SANNA y Dr +.
  - ✓ De la mano de las clínicas, colaboramos para mejorar la oferta de camas hospitalarias y UCI.

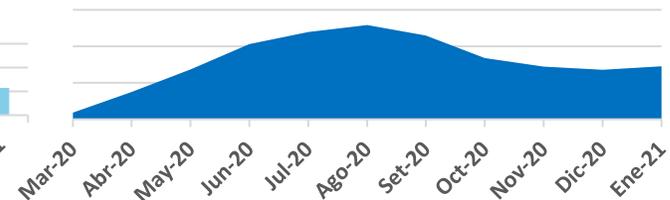
Más de 100,000 atenciones por Médicos a Domicilio (MAD)



Más de 324,000 atenciones por Médicos en Línea



Más de 35,000 atenciones por Dr. Online



# Coyuntura 2021

- A pesar de las circunstancias, empezamos el 2021 con un buen pie en la venta nueva y esperamos tangibilizar nuestras capacidades digitales de venta, explorando nuevas formas de atención remota que se adapten al nuevo entorno.
- En el 2021, apostamos por seguir fortaleciendo la atención no presencial.

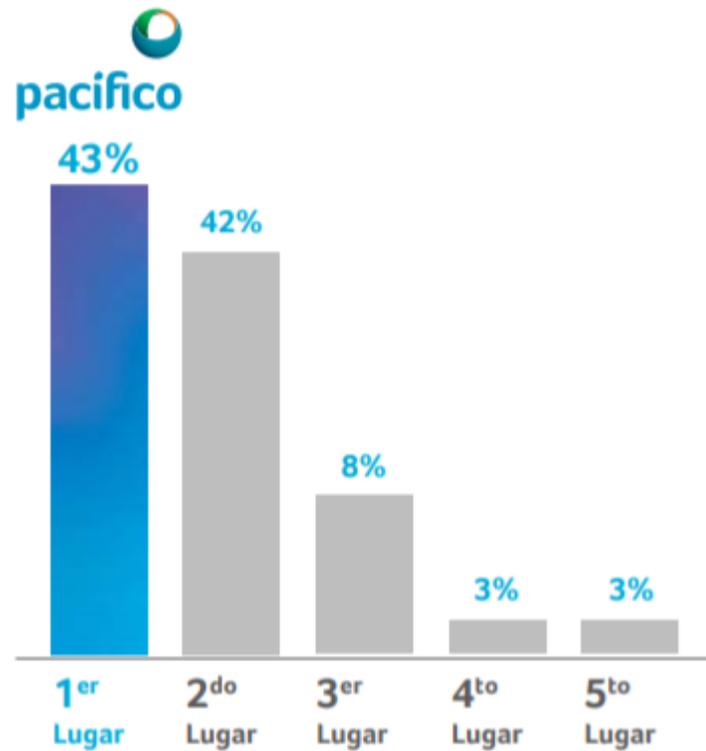
|   |   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
| <h3>Dr. Online</h3> <p>A través de <b>SANNA DR. ONLINE</b>, médicos y pacientes tienen acceso a información y orientación de salud en el momento en el que lo necesiten, a través de video llamada y/o chat Médico.</p> | <h3>Médicos a Domicilio</h3> <p>Con el pago de la consulta médica, están cubiertos al 100% los exámenes y medicamentos</p>  <p><b>ISO 9001</b><br/>Contamos con Certificado de Calidad Internacional</p> <p><b>Alcance en Lima y Provincias:</b></p> <p>Cajamarca, Arequipa, Cuzco<br/>Trujillo, Talara y Piura</p> | <h3>App SANNA</h3> <p>Con esta nueva APP podrás:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestionar tus <b>citas</b>: reservar, reprogramar y anular.</li><li>• <b>Buscar un médico</b> y conocer su CV.</li><li>• Solicitar un <b>Médico a Domicilio</b>.</li><li>• Solicitar una <b>ambulancia</b> en caso de emergencia.</li><li>• Ver el <b>historial</b> de citas realizadas.</li></ul> | <h3>Médicos en Línea</h3> <p>Orientación médica por teléfono las 24 horas del día, los 365 días del año.</p> <p><b>Servicio cubierto al 100%</b></p> <p><b>Central de Emergencias y Asistencias:</b></p> <p><b>(01) 415-1515</b></p> | <h3>Teleconsulta</h3> <p>Atención médica con especialistas por videollamada tal y como sería en cada sede.</p> <p>A través del app o web, deberás seleccionar la Clínica, la especialidad y el médico de tu preferencia.</p>  <p>SANNA</p>  <p>San Felipe</p>  <p>San Pablo</p>  <p>AUNA</p> |
|---|---|---|--|--|

# Mercado de Seguros de Salud

• Guillermo Pacherras



# Market Share



**“Mejor Entidad Prestadora de Salud 2019”**

*Cámara de Comercio de Lima*

Nuestro principal soporte es la confianza de miles de peruanos. Por eso, tenemos la mayor participación en el rubro de seguros de salud en el país.

## Principales diferenciadores



**Respaldo de United Health Group, líder mundial en el rubro de salud con presencia en más de 130 países.**



**Tarificación solidaria sin recargos para personas con continuidad de pre existencias.**



**Contamos con nuestros centro oncológico especializado, Aliada.**



**Control de la siniestralidad para la sostenibilidad del negocio .**



**Convenios exclusivos con prestación propia: Centros Clínicos SANNA con COASEGURO al 100%.**



**Dr. Online, servicio exclusivo para Pacífico EPS con teleorientación cubierta al 100%.**

## Comparativo vs. Competencia

- Desde Enero 2021, nos mantenemos con precios más económicos que nuestro principal competidor.
- Comparando nuestra prima mensual afecta al interés de 8% versus la prima mensual sin intereses de nuevo competidor, tenemos lo siguiente:

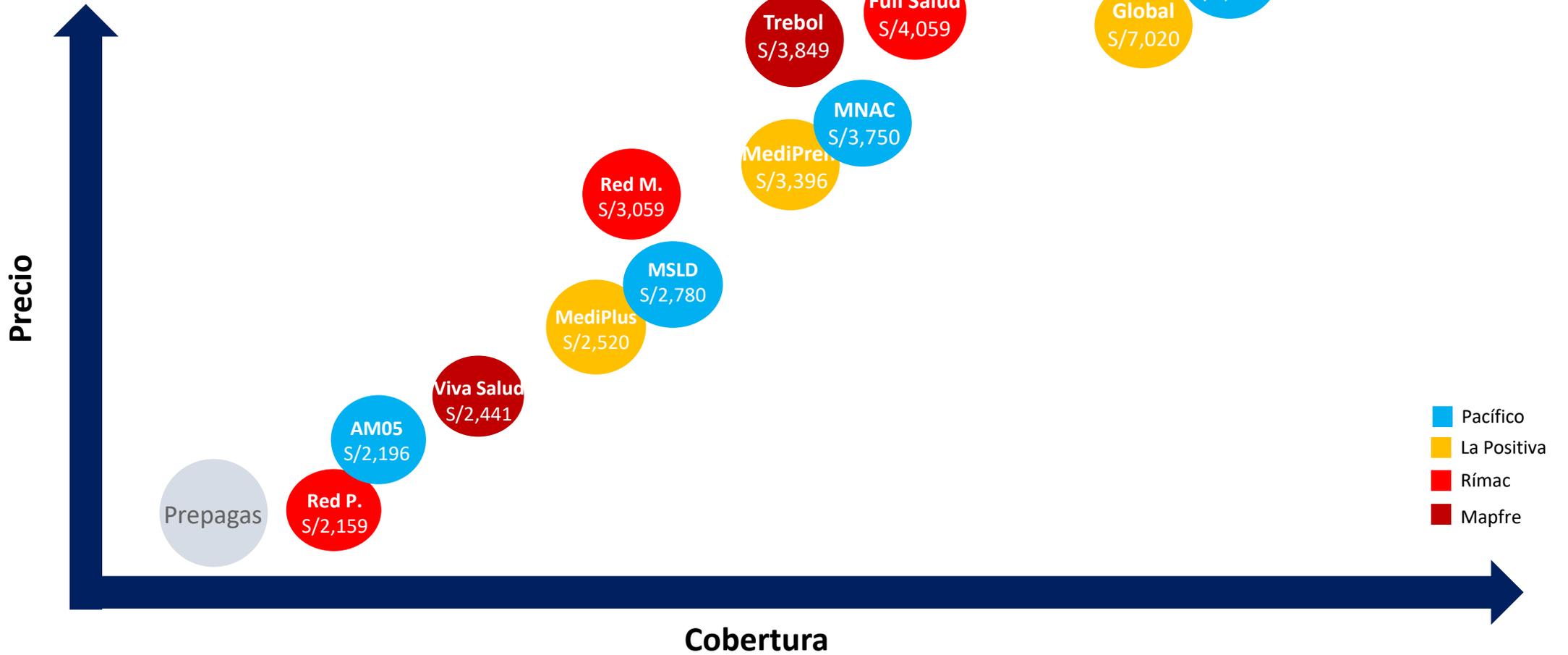
| Multisalud vs. <b>Producto A</b> |                           |
|----------------------------------|---------------------------|
| Rango etario                     | Dif. en % vs. Competencia |
| <b>TITULARES</b>                 |                           |
| 0-26                             | 5%                        |
| 27-30                            | -9%                       |
| 31-40                            | -11%                      |
| 41-50                            | -11%                      |
| 51-65                            | -6%                       |

| Medicvida Nacional vs. <b>Producto B</b> |                           |
|--|---------------------------|
| Rango etario                             | Dif. en % vs. Competencia |
| <b>TITULARES</b>                         |                           |
| 0-26                                     | 6%                        |
| 27-30                                    | -9%                       |
| 31-40                                    | -12%                      |
| 41-50                                    | -13%                      |
| 51-65                                    | -8%                       |

| Medicvida Internacional vs. <b>Producto C</b> |                           |
|---|---------------------------|
| Rango etario                                  | Dif. en % vs. Competencia |
| <b>TITULARES</b>                              |                           |
| 0-26  | 10%                       |
| 27-30   | -9%                       |
| 31-40   | -11%                      |
| 41-50   | -9%                       |
| 51-65   | -11%                      |

\*Si es negativo significa que nuestros precios son más económicos.

# Productos en el Mercado



# ¿Cómo ha afectado COVID-19 a los hábitos de consumo?

- Según la consultora Wunderman Thompson, durante los primeros meses de la pandemia, el consumidor experimentó lo que se llama “panic buying”, donde se compro con abundancia lo que se considera como artículos básicos.
- Se crearon nuevos hábitos de compra destacando principalmente:

## Compras más responsables

Después del panic buying, el consumidor empezó a tener más conciencia y ya no realiza compra pequeñas y diarias, sino lo necesario para la semana.

## Compras online más organizadas

Con la pandemia, se ha desencadenado el gran auge del eCommerce. Anteriormente, estas compras eran esporádicas y, en este tiempo, son más planificadas y organizadas.

## Sin prioridad de marca

Tras la COVID-19, la selección de marcas se redujo, por tanto, se identifican consumidores menos fieles a las marcas más habituales.

# Perfil del nuevo consumidor de 2021

- Según el estudio de Market Insight de Google en colaboración con la consultora The Cocktail afirman que el contexto actual ha generado nuevo perfiles de consumidores.

20%

**Resistente**

- Personas más afectadas económicamente y que tuvieron que posponer los planes y proyectos a largo plazo. Sin embargo, se destaca el optimismo por la mejora de la situación.

22%

**Asustado**

- Preocupados, precavidos y responsables. Anteponen su salud antes que su economía doméstica y no ha experimentado graves consecuencias por la pandemia.

16%

**Empoderado**

- No se ven afectados ni por lo emocional ni lo económico. Mantienen su estilo de vida y han logrado normalizar la situación.

17%

**Expectante**

- Se caracterizan por mostrar preocupación por su economía a largo plazo. Su situación laboral y nivel de vida se mantiene por lo que no se han visto afectados por las consecuencias negativas.

25%

**Shockeado**

- Los más afectados por la pandemia desde un punto de vista más emocional. Ha aumentado su malestar y preocupación tanto por la salud como por su economía, ya que consideran que no podrán mantener su estilo de vida a largo plazo.

# Productos de Salud

• Arantxa Abanto



# Highlights de los Productos Integrales

1. Portafolio

2. Beneficio Máximo Anual (suma asegurada)

3. Refuerzo de principales coberturas (Atenciones)

4. Otras atenciones o beneficios

# Portafolio

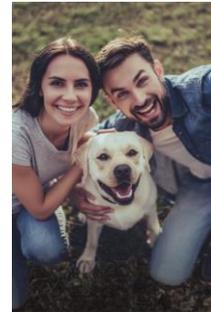
## Seguros Integrales



### Medicvida Internacional

Te brinda la libertad de recibir atención médica en el extranjero y acceso a la red de clínicas más exclusivas a nivel nacional.

Hombre. NSE A1. Edad: 52 años.  
2.4 asegurados por póliza.  
Familia con hijos grandes.  
Vive en Lima Moderna.



### Multisalud

Excelentes coberturas y acceso a una amplia red de clínicas a nivel nacional.

Mujer. NSE: B1/A2. Edad: 42 años  
1.8 asegurados por póliza.  
Familia con hijos bebés (0-2 años) o recién casados.  
Vive en Lima Moderna.



### Medicvida Nacional

Atención integral en las clínicas más exclusivas a nivel nacional y asistencia en el extranjero en caso de emergencias.

Hombre. NSE: A2. Edad: 40 años.  
1.9 asegurados por póliza.  
Familia con hijos pequeños.  
Vive en Lima Moderna.



### Red Preferente

Te ofrece atención integral a un precio accesible en una red preferencial pensada para ti.

Mujer. NSE: B1-B2. Edad: 35 años.  
1.4 asegurados por póliza.  
Empresario independiente, emprendedor.  
Menos familia.  
Vive en Lima o Provincia.

# Highlights de los Productos Integrales

1. Portafolio

2. Beneficio Máximo Anual (suma asegurada)

3. Refuerzo de principales coberturas (Atenciones)

4. Otras atenciones o beneficios

## Beneficio Máximo Anual

| Concepto                           | Medicvida Internacional                | Medicvida Nacional                     | Multisalud  | Red Preferente |
|------------------------------------|--|--|---|----------------|
| <b>Beneficio Máximo Anual</b>      | \$ 4MM                                 | S/ 9.6MM                               | S/ 5MM  | S/ 3.2MM       |
| <b>Nacional/Internacional</b>      | Nacional e Internacional               | Nacional y Regional (Chile y Colombia) | Nacional y Asistencia al Viajero en el extranjero | Nacional       |
| <b>Número de clínicas</b>          | +230 (Nacional)<br>+5M (Internacional) | +230                                   | +220  | +120           |
| <b>Crédito/Reembolso</b>           | Crédito y reembolso                    | Crédito y reembolso                    | Crédito   | Crédito        |
| <b>Prima Promedio Mensual (S/)</b> | S/. 809                                | S/ 441                                 | S/ 262  | S/ 195         |
| <b>Edad Promedio</b>               | 37                                     | 40                                     | 34  | 30             |

# Highlights de los Productos Integrales

1. Portafolio

2. Beneficio Máximo Anual (suma asegurada)

**3. Refuerzo de principales coberturas (Atenciones)**

4. Otras atenciones o beneficios



## Coberturas principales

### Emergencias

- Accidentales
- Médicas (\*)

### Atenciones

- Ambulatorias
- Hospitalarias

### Especialidades

- Maternidad
- Oncológica
- Oftalmológica
- Odontológica
- Trasplantes

# Emergencias



- La emergencia la determina el médico tratante.
- La cobertura se extiende hasta la rehabilitación máximo hasta **60 días**.
- Los gastos posteriores serán atendidos como atención ambulatoria u hospitalaria, afectos al deducible y coaseguro.
- En caso la atención se considere “urgencia”, se deben aplicar deducibles y coaseguros ambulatorios.



# Emergencias

## Asistencia al Viajero

Emergencias en el extranjero cubiertas al 100%

Medicvída  
Internacional

Medicvída  
Nacional

Hasta \$ 50,000 (Países No Schengen) o  
EUR 30,000 (Países Schengen)

Multisalud

Hasta \$ 15,000 (Países No Schengen) o  
EUR 30,000 (Países Schengen)

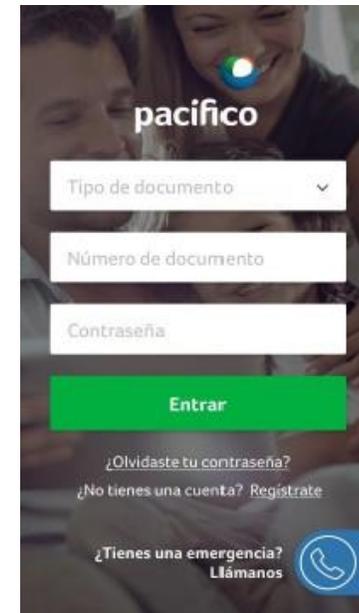
**ASSIST  
CARD**



### ¿Cómo descargarlo?

Búscalo en App Store o Google Play con el nombre: **Mi Espacio Pacífico** ¡Y descárgalo totalmente gratis!

El tiempo máximo para reportar la emergencia es **dentro de las 24 horas** de ocurrido el incidente.





## Atenciones Ambulatorias a nivel nacional

### Médicos a Domicilio

Medicina general, medicina interna (\*)  
y pediatría (\*).

Lima (\*)

**S/ 50**  
al 100%

Provincias

**S/ 30**  
al 100%

### Dr. Online

Exclusivo por el app



Teleorientación  
al 100%

Chat Dr. Online  
al 100%



## En muchas de nuestras coberturas, aplicamos periodos de Carencia y Espera

### Carencia

- Es el tiempo durante el cual las coberturas **aún no están activas**, contados desde la fecha de ingreso del asegurado a la póliza.
- Todo diagnóstico y/o enfermedad manifestada durante este periodo **no estará sujeta a cobertura**, por lo que recibirá el mismo tratamiento que las enfermedades preexistentes.

| 30 días               | 60 días                     | 90 días   |
|-----------------------|-----------------------------|-----------|
| Atenciones en el Perú | Atenciones en el Extranjero | Oncología |

### Espera

- Es el tiempo durante el cual las coberturas **aún no están activas**, contados desde la fecha de ingreso del asegurado a la póliza.
- Todo diagnóstico o enfermedad manifestada en este periodo **sí estará sujeto a cobertura, luego de transcurrido dicho plazo.**

| 10 meses                              | 18 meses                       | 24 meses  | 36 meses             |
|---------------------------------------|--------------------------------|---|----------------------|
| Diagnósticos y atenciones específicas | Parto y programa de maternidad | Trasplantes de órganos(*) y Enfermedades congénitas NO diagnosticadas | VIH y Hepatitis C(*) |

\* Revisemos las excepciones al periodo de carencia estipuladas en la pólizas.



## Periodo de Espera

Ejemplo: Programa de Maternidad (18 meses)



### Afiliación del Recién Nacido

(Parto no cubierto por la Póliza)

- Presentar solicitud de seguro con motivo **“Inclusión de dependientes”**.
- Se aplicarán periodo de Carencia y Espera para el recién nacido.
- Beneficio de **“Control del Niño Sano”** cubierto pasado el periodo de carencia.
- No tendrá cobertura de:
  - Enfermedades congénitas (hasta pasado el periodo de espera de 24 meses).
  - Tamizaje neonatal.
  - Crio preservación del cordón umbilical para los productos que tengan el beneficio.



### Afiliación del Recién Nacido

(Parto cubierto por la Póliza)

- Presentar formato de inclusión de RN o correo de la titular con los datos indispensables.
- Se exoneran todos los periodos de Carencia y Espera para el recién nacido.
- Beneficio de **“Control del Niño Sano”** activo desde la fecha de nacimiento, siempre que se haya presentado el formato o correo.

## Refuerzo de Principales Coberturas



# Maternidad

Periodo de espera de 18 meses

## Parto

|   | Medicvida Internacional  | Medicvida Nacional   | Multisalud  | Red Preferente  |
|---|--|--|---|---|
| Parto natural, cesárea o parto múltiple, aborto o amenaza de aborto en <b>Red SANNA</b>                 | <b>AI 100%</b>   | <b>AI 100%</b>   | <b>AI 100%</b>  | <b>AI 100%</b>  |
| Parto normal o parto múltiple en clínicas que <b>no forman parte de la red SANNA</b>                    | De Red 1 a 8 al 100%   | De Red 1 a 8 al 100%   | Red 1 S/ 0 al 100%<br>Red 2 S/ 0 al 90%<br>Red 3 S/ 0 al 85%<br>Red 4 S/ 0 al 80%<br>Red 5 S/ 0 al 75%<br>Red 6 S/ 0 al 75%<br>Red 7 S/ 0 al 70%<br>Red 8 S/ 0 al 60% | Red 1: S/ 0 al 100%<br>Red 2: S/ 0 al 90%<br>Red 3: S/ 0 al 85% |
| Cesárea, aborto o amenaza de aborto (en clínicas afiliadas que <b>no formen parte de la red SANNA</b> ) | De Red 1 a 8 al 100%   | De Red 1 a 8 al 100%   | Hasta S/ 6,500  | Hasta S/ 4,000  |
| <b>Complicaciones durante el embarazo, parto y/o post parto</b>   | Según condiciones ambulatorias/hospitalarias de la red   | Según condiciones ambulatorias/hospitalarias de la red           | Según condiciones ambulatorias/hospitalarias de la red  | Según condiciones ambulatorias/hospitalarias de la red          |
| <b>A reembolso</b>  | Parto y Complicaciones hasta S/.12,000<br>Cesárea hasta S/.15,000<br>Extranjero hasta \$ 4,000 | Parto y Complicaciones hasta S/.9,000<br>Cesárea hasta S/.12,000 |   |   |



## Maternidad

Periodo de espera de 18 meses

## Control de Niño Sano

Evaluación médica mensual durante el primer año de vida y una consulta adicional a los tres años en la Red de Control de Niño Sano.



Vacunación durante el primer año de vida en nuestra Red de Vacunación.

### Esquema de inmunizaciones del Control del Niño Sano

|                             |                                    |
|-----------------------------|------------------------------------|
| Recién nacido (0 a 28 días) | BCG**                              |
| 2do, 4to, 6to mes           | Polio, Difteria, Pertusis, Tétanos |
| 12do mes                    | Sarampión, Rubéola, Paperas        |

\*\* BCG: gratuita en el Centro de Vacunación de la APEPS (Asociación Peruana de Entidades Prestadoras de Salud). Dirección Calle Los Geranios 158 – 160 Lince (a la espalda de la Clínica Javier Prado), solo los viernes de 11am a 4pm. Atención previa cita llamando al 2114141 anexo 1117.

**Importante: Aplica para todos los productos integrales y para todo niño con hasta un año de edad que no haya nacido en póliza, siempre que supere los 30 días de carencia.**



Periodo de carencia de 90 días

Cubrimos los siguientes tratamientos:

- **Radioterapia**
- **Quimioterapia**
- **Terapia Biológica**
- **Cirugía oncológica**

|                                  | Medicvida Internacional   | Medicvida Nacional   | Multisalud  | Red Preferente  |
|----------------------------------|---|--|---|---|
| En Clínica Aliada                | Al 100%   | Al 100%  | Al 100%   | Al 100%   |
| En Clínicas de la Red Oncológica | De Red 1 a 7: Al 100%<br>Red 8: Según condiciones amb / hosp de la red                  | De Red 1 a 7: Al 100%<br>Red 8: Según condiciones amb / hosp de la red | Ambulatoria: S/ 35 al 85%<br>Hospitalaria: 1 día al 85% | Ambulatoria: S/ 35 al 85%<br>Hospitalaria: 1 día al 85% |
| A reembolso                      | Según condiciones ambulatorias/hospitalarias de Reembolso                               | Según condiciones ambulatorias/hospitalarias de Reembolso              |   |   |
| En el extranjero                 | Según condiciones ambulatorias/hospitalarias de la red de proveedores médicos afiliados |  |   |   |



¿Cómo se activa la cobertura oncológica?

A través de la **Unidad de Consejería Oncológica (UCO)**

Una vez el asegurado cuente con el informe anátomo patológico histológico con resultado positivo, deberá contactar a la **UCO**.

 **01 650 5000**

 **[uco@pacifico.com.pe](mailto:uco@pacifico.com.pe)**

La UCO confirmará la activación de la cobertura del asegurado en un plazo no mayor a 48 horas.

### **Funciones de la UCO:**

- **Brindar asesoría** y consejería sobre coberturas, procedimientos, para la atención oncológica.
- **Gestión de activación de cobertura oncológica**, mediante Carta de Garantía.
- **Seguimiento** e información sobre estado de Cartas de Garantía al paciente sean aprobadas, observadas o rechazadas.
- **Información general** sobre beneficios adicionales de la póliza.
- **Coordinación y derivación** al área de casos complejos sobre casos especiales.

# Highlights de los Productos Integrales

1. Portafolio

2. Beneficio Máximo Anual (suma asegurada)

3. Refuerzo de principales coberturas (Atenciones)

4. Otras atenciones o beneficios



# Médicos a Domicilio

Atención programada a domicilio con profesionales de la Salud con copago según el Póliza/Plan.

**El servicio incluye medicinas sin costo adicional.**

## En Lima – Medicina General, Medicina Interna y Pediatría

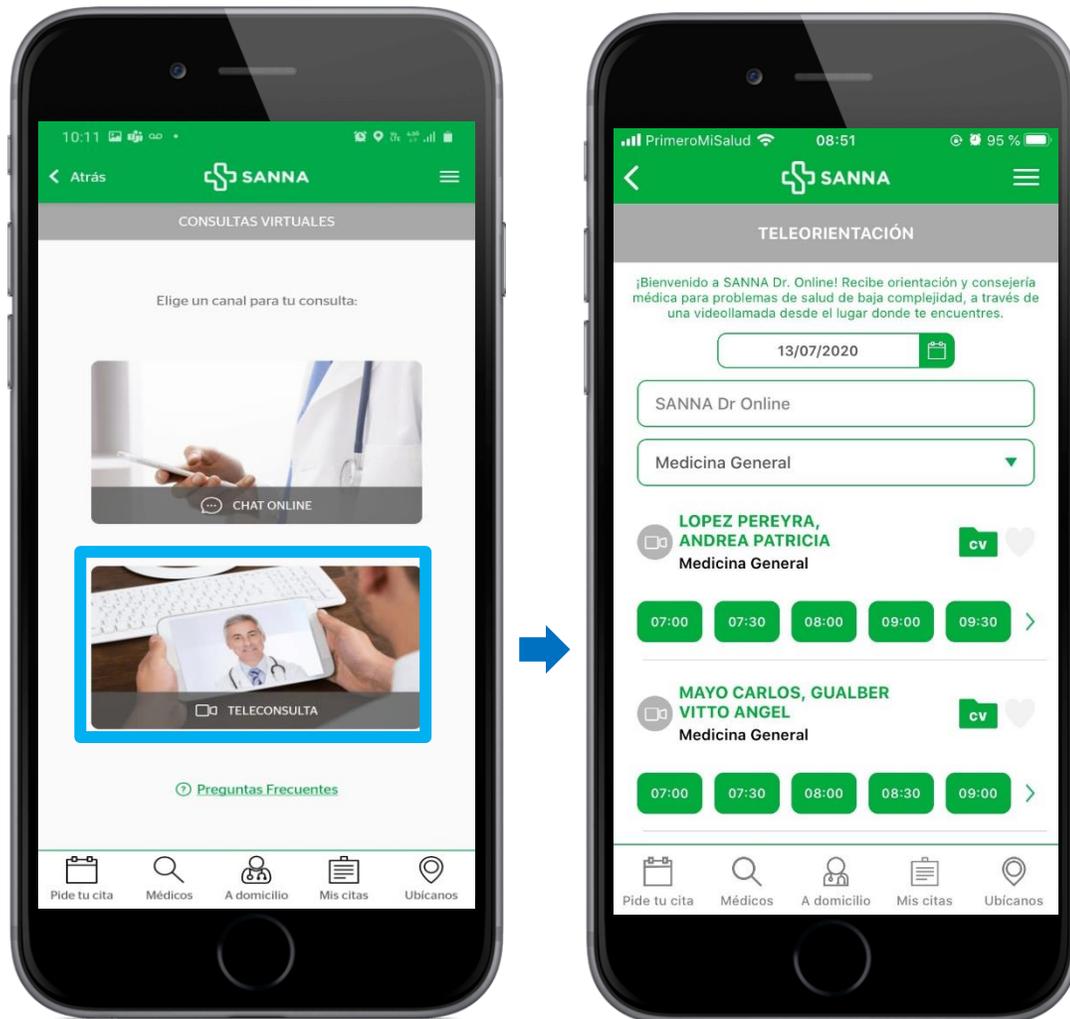
- **Por el norte:** Hasta Comas, Independencia.
- **Por el sur:** Hasta el peaje de Villa, San Juan de Miraflores y Villa El Salvador.
- **Por el este:** Hasta Chaclacayo y Lurigancho – Chosica (hasta puente Los Ángeles).
- **Por el oeste:** Hasta La Punta – Callao.

En Provincias, se dispone del servicio en Arequipa y Trujillo con Médico General.



Llamando al  
**(01) 415 1515**  
Opción 2, Opción 1

Otras atenciones o beneficios



# Teleorientación

sin servicios adicionales  
A través del Dr. Online

Orientación y consejería médica de **patologías agudas de baja complejidad** con médicos generales a través de videollamada para asegurados de **18 a 70 años cubierto al 100% nivel nacional.**

No incluye prescripción médica ni indicación de exámenes auxiliares.



DISPONIBLE EN  
Google play

Disponible en el  
App Store

Otras atenciones o beneficios

# Teleorientación

con servicios adicionales

A través del Dr. Online

cubierto al 100% durante Emergencia Nacional



Consulta médica para asegurados de 18 a 70 años a través de videollamada que incluye prescripción médica y medicinas al 100% durante el estado de emergencia sanitaria.



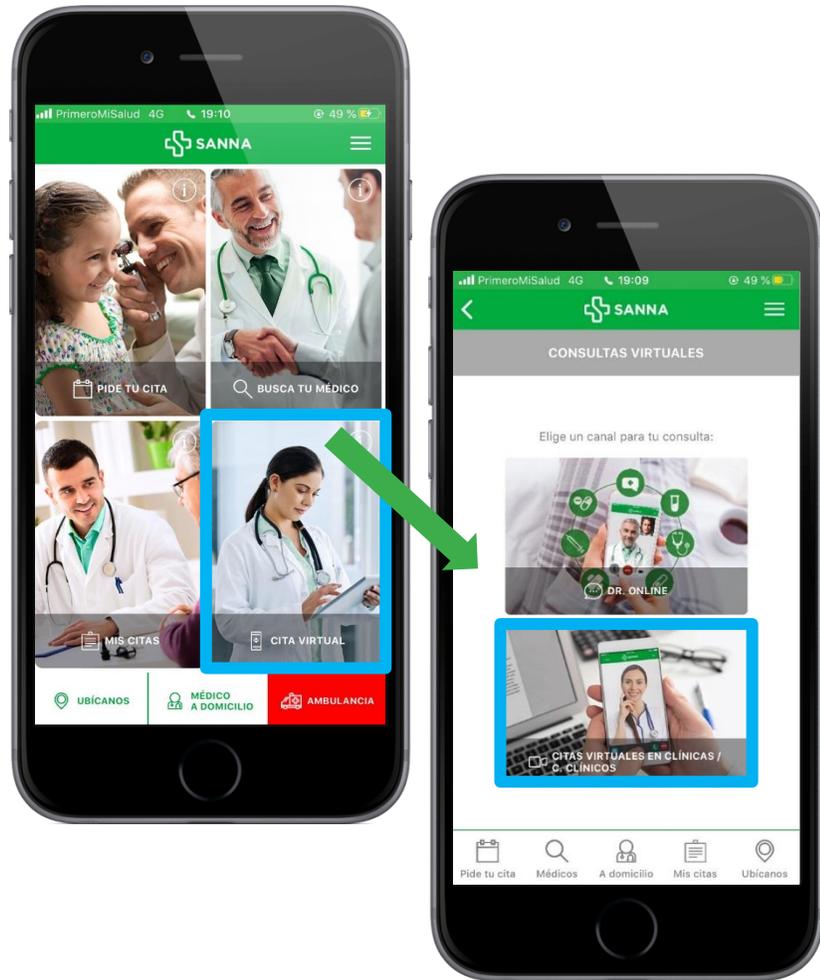
## ¿Cómo realizarán la entrega de mis medicamentos?

**En Lima:** La entrega de los medicamentos se realizarán a domicilio a cargo de Dr. Online.

### En Provincia (\*):

- El asegurado deberá contactar a Inkafarma o Mifarma al **962 380 337**.
- El proveedor indicará el local donde recibirá su receta completa.
- El asegurado tendrá que acercarse con **la receta impresa** al local indicado y en un plazo no mayor a 48 horas de solicitado su pedido.

(\*) Iquitos, Talara, Chiclayo, Pucallpa, Tarapoto, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Puno, Trujillo, Chimbote, Tacna, Ilo, Piura, Huancayo, Ica, Tumbes, Moquegua, Ayacucho, Cañete, Pacasmayo, San Pedro de Lloc, Amazonas, Chachapoyas, Jaen, Bagua, Chancay, Huacho, Huaral y Juliaca.



# Teleconsulta

## A través de Clínicas Afiliadas

Recibe una atención médica con especialistas por videollamada tal y como sería en cada sede. A través del app o web, deberás seleccionar la Clínica o Centro Clínico, la especialidad y el médico de tu preferencia. De ser necesario, se incluirá el envío de medicamentos vía delivery (\*) y exámenes de laboratorio (\*\*).

**Aplica deducible y coaseguro de tu Póliza/Plan de salud.**

**Importante:**

(\*) En caso el proveedor cuente con el servicio de delivery. El costo del delivery no está incluido dentro de la cobertura del Plan/Póliza y será asumido por el asegurado y está limitado a zonas de reparto, de lo contrario, el asegurado tendrá que recoger su medicación en la sede donde se brindó la atención.

(\*\*) El servicio integral (consulta, medicamentos y exámenes) se brinda solo en el área geográfica donde se ubica la Clínica o Centro Clínico afiliado.

# Teleconsulta

## A través de Clínicas Afiliadas

Aplica deducible y coaseguro de tu Póliza/Plan de salud.

### Clínicas y Centros Médicos Lima



- SANNA Clínica y Centros Clínicos
- Clínica San Felipe
- Aliada
- Clínica Limatambo San Isidro
- Centro Médico Jockey Salud
- Clínica Good Hope
- Clínica Tezza

- Clínica San Pablo
- Clínica San Gabriel
- Clínica Jesús Del Norte
- Clínica Ricardo Palma
- Clínica British American Hospital
- Clínica Delgado
- Clínica San Juan Bautista

- Clínica Vesalio
- Clínica Santa Martha del Sur
- Clínica Internacional –SB
- Clínica Javier Prado

### Clínicas y Centros Médicos Provincias



- SANNA Clínica Del Sur (Arequipa)
- SANNA Clínica Sánchez Ferrer (Trujillo)
- SANNA Clínica Belén (Piura)
- SANNA Talara (Talara)
- SANNA Cajamarca (Cajamarca)
- Clínica Santa Anita (Iquitos)
- Clínica Santa Beatriz (Talara)
- Clínica María Belén (Cajamarca)
- Medisalud (Cajamarca)

- Clínica Pardo (Cusco)
- Clínica De Los Vásquez (Chincha)
- Clínica San Pablo (Arequipa)
- Clínica Arequipa (Arequipa)
- Clínica Carita Feliz (Piura)
- Clínica Ana Stahl (Iquitos),
- Hogar Clínica San Juan de Dios (Cusco)
- Hogar Clínica San Juan de Dios (Arequipa)

- Clínica San Pablo (Trujillo)
- Clínica Miraflores (Piura)
- Clínica Vallesur (Arequipa)
- Clínica Cayetano Heredia (Huancayo)
- Clínica San Pablo (Huaraz)
- Clínica Los Fresnos (Cajamarca)
- Clínica Servimédicos (Chiclayo)

Apps disponibles



San Felipe

San Pablo



Salud

## Preguntas frecuentes

**En el caso de asegurados con COVID-19, ¿En qué consiste el Kit de Medicamentos de MAD?**



- El Kit de medicamentos que se deja una vez concluida la atención médica incluye paracetamol, antihistamínicos para 14 días y un frasco de ivermectina, además, de una mascarilla quirúrgica para el afiliado o asegurado.

**¿Cómo hacemos con los descansos médicos de MAD y clínicas? ¿A quién se le pide?**



- Para MAD y Dr. Online, se coordina la entrega del descanso médico de acuerdo a criterio médico en la primera atención brindada al afiliado o asegurado.
- Clínicas Afiliadas: Es el médico tratante quien prescribe el descanso el mismo debe ser solicitado por paciente en el momento de la atención.

**Para los casos de COVID-19, ¿se están respetando los límites de cobertura para MAD?**



- Se mantienen los límites geográficos establecidos en el plan/póliza de salud para MAD.
- Servicio temporalmente suspendido por la coyuntura en Piura, Cajamarca y Cusco.

# Ronda de preguntas

• Thalía Chávez





**#NoEstásSolo**